

COME FUNZIONA UN MOTORE

Il funzionamento dei motori di ricerca e l'importanza del SEO

Tutto inizia con un bot (che viene anche chiamato spider o crawler).

Lo spider (ragno in inglese), il cuore del motore di ricerca, raccoglie tutte le informazioni che trova percorrendo i server di tutto il mondo e quindi analizzando tutti i siti internet presenti in rete.

Pescando tutte le pagina dei siti, non le memorizza interamente, per non appesantire il database e dare all'utente un risultato veloce ed efficace, si limita invece a memorizzare alcune parti del sito e il link di riferimento (il dominio).

Successivamente il motore analizzerà il sito nel suo insieme, raggiungendo tutti i link in esso presenti e analizzando tutti i contenuti, nonché le immagini, i video, ecc.

Dopo il passaggio dello spider, le pagine, riviste in base a particolari algoritmi e seguendo determinate regole, vengono valutate per la loro unicità, per i loro contenuti, per i loro link interni ed esterni e molte altre caratteristiche che variano per ogni motore di ricerca.

E' qui che si presenta l'importanza di costruire il sito, nonché ogni singola pagina, secondo le regole SEO previste, in modo da fornire all'utente e soprattutto al motore di ricerca, pagine ben redatte, coerenti con l'obiettivo del sito e visibili nella rete. Bisogna quindi conoscere le regole dei motori per poter ideare un sito, sia dal punto di vista grafico che strutturale, con tutte le carte in regola per essere appetibile nel mondo internet e produrre contatti.

Al sito viene quindi assegnato un valore in base all'importanza che mantiene sulla rete e all'importanza dei siti esterni (se ci sono) che lo puntano. Inoltre il sito acquista maggior valore se continuamente aggiornato; lo spider infatti analizza la data dell'ultima modifica della pagina e il suo contenuto e aggiorna di conseguenza le directory con i nuovi contenuti, dando un maggior risalto alla pagina stessa.