

# LE FASI DEL NOSTRO LAVORO (web)

## **ANALISI**

### **ANALISI DELLE ESIGENZE DEL CLIENTE**

Medi@rt analizza le reali necessità di ogni cliente, per poter costruire un progetto mirato a un target ben preciso. E' la fase più delicata e importante, perché permette di scegliere e pianificare la giusta struttura e i reali obiettivi del cliente.

### **ANALISI DELLA CONCORRENZA**

L'analisi della concorrenza sul mercato, fase di estrema importanza soprattutto nell'ambito web, permetterà di capire i punti di forza e di debolezza e stabilire una propria strategia di marketing.

### **ANALISI DELLE POTENZIALITA' E DEI PRODOTTI DEL CLIENTE**

Analizziamo le potenzialità dei prodotti da promuovere, per poter sviluppare un'immagine mirata all'obiettivo prefissato. La struttura del sito internet deve essere mirata secondo le reali necessità e portare l'utente a scegliere i prodotti venduti.

### **ANALISI DELLE STATISTICHE**

Medi@rt implementa gratuitamente per i propri clienti un servizio di tracking e statistica avanzato. Questo servizio permetterà di scoprire il comportamento dell'utente rispetto al sito, da quali paesi provengono le visite, quante pagine sono state visualizzate ( e altro ancora ); in questo modo il sito potrà essere aggiornato di continuo per risultare sempre appetibile e consultabile, anche ai motori di ricerca.

# LE FASI DEL NOSTRO LAVORO (web)

## PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE

### ANALISI DELLE TECNOLOGIE DA UTILIZZARE

L'analisi delle tecnologie da implementare è fondamentale per ottenere un risultato ottimale e duraturo nel tempo. La scelta delle tecnologie parte dal servizio di hosting o housing per poter gestire nel migliore dei modi le aspettative del cliente e dell'utente, continuando con i linguaggi di programmazione da utilizzare e se necessaria la presenza di un Database online.

### ARCHITETTURA E STRUTTURA DEL SITO

Lo studio della struttura del sito, riguardante, menu, testo, immagini e link, è un passo fondamentale per non sbagliare. Infatti l'utente potrebbe abbandonare immediatamente il sito perché le pagine risultano troppo pesanti o i menu non sono chiari. Medi@rt effettua questa analisi per poter ottimizzare tutte le pagine, i testi e le immagini, garantendo all'utente una navigazione veloce e intuitiva.

L'obiettivo che ci poniamo è quello di guidare il visitatore verso la giusta direzione, e cioè quella di richiedere informazioni su un prodotto o sull'azienda stessa.

### REALIZZAZIONE E TEST

A stretto contatto con il Cliente, proponiamo e consigliamo diverse soluzioni per poter essere davvero competitivi. Ideiamo e realizziamo layout grafici di impatto, pagine ottimizzate per i motori di ricerca e immagini in linea con quella aziendale. Alla fine di questo processo, il cliente potrà visionare, in un area dedicata, il proprio sito internet ed attuare eventuali modifiche, nonché controllare il caricamento delle pagine e delle immagini. E' premura della nostra agenzia, fare in modo che il sito sia visibile su tutti i principali browser in commercio, per poter essere visti da chiunque senza alcun problema di configurazione.

# LE FASI DEL NOSTRO LAVORO (web)

## PROMOZIONE

### **ANALISI DI MERCATO, TARGET E BUDGET**

Penultima fase del progetto è quella di pianificare l'attività di promozione del proprio sito in base alle ricerche di mercato, al target prefissato e al budget disponibile da investire.

L'obiettivo di un'attività di promozione o marketing è di aumentare la visibilità del sito e ottenere il maggior numero di accessi; è per questo motivo che questa operazione deve essere studiata nei minimi dettagli per poter tracciare gli accessi e massimizzare l'investimento.

### **DIRECT EMAIL MARKETING E ADWORDS**

Proponiamo al cliente campagne di Email Marketing a 360°

- realizziamo un layout grafico in linea con il sito presente
- studiamo e redigiamo testi precisi e ottimizzati
- offriamo un servizio di invio tramite programmi di Direct Marketing
- estrapoliamo le statistiche di invio per visionarne l'andamento ed attuare tempestivamente eventuali correzioni

Gestiamo in autonomia campagne pubblicitarie con Google Ad-words, per poter pubblicizzare maggiormente il proprio prodotto e aumentare il numero di click verso il proprio sito.

# LE FASI DEL NOSTRO LAVORO (web)

## AGGIORNAMENTO, STATISTICHE E ALTRI SERVIZI

### AGGIORNAMENTO DEI CONTENUTI

Per poter essere davvero competitivi di fronte alla concorrenza, un sito internet deve essere continuamente monitorato e aggiornato, sia dal punto di vista grafico che dal punto di vista testuale.

L'attenzione e l'interesse del visitatore, nonché dei motori di ricerca, sarà più forte se il sito rimane in costante sviluppo e aggiornamento, trovando sempre nuovi contenuti, link e pagine da consultare.

Medi@rt offre anche questo, e cioè l'implementazione di un sistema automatico e personalizzabile, per la gestione dei contenuti del sito ( testo, foto, link, video etc ); in questo modo ogni cliente sarà indipendente nella gestione del proprio sito, ottimizzando i tempi, i costi e aumentando la visibilità con aggiornamenti istantanei.

### ANALISI DELLE STATISTICHE

La nostra agenzia implementa in ogni progetto un sistema avanzato di statistiche, inviando direttamente al cliente un report quadrimestrale sui risultati ottenuti, consigliando ed effettuando interventi correttivi; il cliente potrà così consultare i risultati ottenuti e decidere quali strategie attuare nel futuro.

### ALTRI SERVIZI

#### *Traduzione in altre lingue*

La traduzione del sito internet in altre lingue, diventa importante quando l'azienda decide di investire e allargare la propria visibilità anche in altri paesi del mondo. Il sito dovrà contenere testi tradotti e ottimizzati per il paese scelto, in modo da poter essere ricercati e contattati.

