

GUIDE

Quali sono i fattori del posizionamento e a cosa servono

Di fondamentale importanza per il posizionamento naturale di un sito internet all'interno dei principali motori di ricerca è avere delle pagine ottimizzate.

Titolo di pagina (molto importante)

All'interno di ogni pagina deve essere inserito sempre il tag «title»«/title», nel quale va citato il titolo della pagina corrispondente.

Ogni pagina deve essere identificata da un titolo univoco, coerente con il contenuto della stessa.

I motori di ricerca danno molto peso a questo tag, perché indica subito il contenuto della pagina sottostante portando l'utente a cliccare immediatamente se corrisponde con quello che sta cercando.

TAG Description

All'interno di ogni pagina deve essere inserito sempre il tag «meta name="description" content="descrizione del contenuto"/».

Il testo deve essere breve e chiaro (max. 300 caratteri), coerente con il contenuto della pagina stessa.

Il tag Description all'interno del sito viene ancora usato dai motori di ricerca, specialmente nella visualizzazione dei risultati ed è fondamentale per raccontare in breve testo di che cosa tratta il sito e colpire l'attenzione dell'utente che deciderà di cliccare un sito piuttosto che un altro.

TAG Keywords

All'interno di ogni pagina deve essere inserito sempre il tag «meta name="keywords" content="elenco keywords"/».

Le parole chiave devono essere separate da una virgola e devono essere coerenti al contenuto.

Il consiglio è che la maggior parte delle parole citate debbano essere presenti nei contenuti della pagina e appartenere specificatamente al settore trattato nel sito, questo perché il motore di ricerca verifica la coerenza del contenuto trattato e visualizza all'utente finale il risultato migliore secondo le sue aspettative.

Le parole chiave vanno poi aggiornate, modificate, aggiunte in base alla lettura delle statistiche e alle preferenze dell'utente.

GUIDE

TAG H1

Consigliabile l'utilizzo del tag **<H1>** come titolo di apertura della pagina all'interno del quale specificare la principale parola chiave della pagina stessa, sempre per dare maggiore chiarezza al navigatore e ai motori di ricerca.

Individuare il testo che dovrebbe fare da titolo alla stessa.

Attributo ALT nelle immagini

Consigliabile l'utilizzo dell'attributo **ALT**, inserendo al suo interno un breve testo esplicativo, per specificare ai motori di ricerca il contenuto di un'immagine.

Questo porta giovamento non solo al sito stesso e all'indicizzazione del contenuto ma anche alla ricerca delle immagini, dalle quali molti utenti possono comunque passare per poi atterrare sul vostro sito.

Impiegare l'attributo ALT, coerente con l'immagine visualizzata e il contenuto trattato.

Attributo TITLE nei link

Consigliabile l'utilizzo dell'attributo **TITLE** in presenza di un link, inserendo al suo interno la parola chiave da spingere con quel link.

Almeno per i link principali della pagina impiegare l'attributo TITLE, coerente con il collegamento che contiene.

La navigazione del sito al suo interno è importante; deve risultare semplice ed efficace.

I motori di ricerca danno molta importanza ai link , di cui si servono per avere una mappa generale del sito e per indicizzare in modo corretto tutti i contenuti relazionandoli tra loro.

E' consigliabile sempre generare una sitemap da inserire nel sito (vedere sezione sitemap).

GUIDE

URL (Uniform Resource Locator)

L'URL delle pagine, il link di ogni singolo contenuto partendo dal dominio, deve essere composto principalmente da parole scelte tra quelle pertinenti ai contenuti del sito (keywords) e devono rappresentare in maniera coerente il contenuto che si andrà a visualizzare.

Evitare URL molto profondi, (es.: www.miosito.it/uno/due/tre/quattro/cinque/...) o costituiti solamente da parametri applicativi (es.: www.miosito.it?q=123&t=21&j=up). Le URL devono essere semplici e diverse per ogni pagina presente nel sito, includendo in molti casi anche il nome o parte del nome dell'azienda proprietaria (es.: www.miosito.it/I contatti di NOME.html o [Elenco dei prodotti NOME.html](http://www.miosito.it/Elenco dei prodotti NOME.html)).

Attributo REL

E' consigliabile utilizzare l'attributo `rel="nofollow"` nei link che puntano a pagine esterne al sito.

Inserirlo automaticamente nei link presenti nei testi inviati dai visitatori del sito, come ad esempio i commenti presenti in un blog o in un forum, questo per proteggersi dallo spam e non avere troppi link che puntino all'esterno e soprattutto a siti che potrebbero nuocere al nostro page rank (guarda la sezione page rank).

Con questo attributo si può "guidare" il motore di ricerca nell'indicizzazione dei contenuti e evitare che quest'ultimo possa saltare pagine interne, pescare pagina sbagliate o peggio ancora farsi un'idea sbagliata del nostro sito.

Link Popularity

Questo parametro indica l'indice di popolarità di un sito, calcolato in base ai collegamenti provenienti e verso altri siti.

La Link Popularity è maggiore se i link sono tematizzati al nostro e quindi coerenti con i nostri contenuti; al contrario, se siti da o a noi linkati non possiedono i requisiti di coerenza e quindi non rappresentano né contengono argomenti relazionabili con il nostro, questo parametro diminuisce, peggiorando la nostra credibilità sulla rete.

GUIDE

Page Rank

Questo aspetto del nostro sito internet determina la nostra popolarità sulla rete.

Si tratta di un algoritmo proprietario di Google che misura il livello di popolarità di un sito internet in base ai link che riceve da altri siti esterni, tenendo in considerazione anche il livello di Page Rank di quest'ultimi, infatti più il sito esterno (che possiede il nostro link) è attendibile e possiede un Page Rank maggiore, più il nostro sito trarrà giovamento di questo. Un link dal nostro sito o verso il nostro sito deve possedere diversi requisiti ed essere coerente con il contenuto presentato, questo porterà punti a favore ad entrambi, aumentando la nostra Link Popularity.

Robots.txt

Questo file permette di definire alcune regole fondamentali per il nostro sito.

Le regole principali sono:

- definire se e quali motori di ricerca ospitare nel nostro sito
- definire le pagine specifiche o le directory (cartelle) che devono essere o meno indicizzate, in questo modo possiamo evitare che il motore di ricerca indicizzi pagine o documenti riservati, o aree del sito che non vogliamo far raggiungere.
- Indicare il percorso preciso del file sitemap, dove sarà presente l'elenco completo dei link del nostro sito

Le sitemap

E' estremamente consigliabile la generazione di una sitemap da aggiungere al sito.

Questo file permette ai motori di ricerca di avere subito una mappa di tutti i link presenti nel sito e di poterli raggiungere con maggiore facilità nonché indicizzarli in maniera corretta.

Per la generazione di questi file ci si può avvalere di programmi presenti nella rete o della nostra web agency, che offre questo servizio gratuitamente.

Al cambio di alcuni link del sito o di un eventuale trasferimento di dominio o cambio di dominio, questo file va sempre tenuto aggiornato, in modo che i motori di ricerca siano sempre al corrente dei cambiamenti e non provochino crolli di visite a causa di pagine non trovate, contenuti mancanti o errori di vario genere.

GUIDE

Formattazione e contenuti di pagina

Consigliabile l'uso del grassetto, del corsivo e dei paragrafi, i contenuti devono essere di facile lettura, originali e aggiornati di frequente. Prevedere la possibilità, se già non esiste, di formattare in modo più coerente il testo.

Prevedere, se già non esiste la competenza, un corso di web writing per chi aggiorna il sito.

I testi devono essere redatti secondo un linguaggio specifico e mantenendo alcune regole fondamentali del web 2.0; questo comportamento può portare a migliori risultati, in quanto l'offerta proposta al cliente e al motore di ricerca sarà molto più ampia e interessante rispetto a un testo scritto "male". L'inserimento di citazioni o di parole chiave all'interno dei testi del sito è fondamentale per una buona riuscita di questa attività e porta il motore di ricerca ad avere molta più fiducia sul vostro contenuto, proponendolo all'utente tutte le volte che sarà necessario.

Analisi delle Statistiche

Di fondamentale importanza è l'implementazione di un **sistema avanzato di statistiche**: questo permette di avere in tempo reale la situazione degli accessi, dei browser utilizzati, dei paesi di provenienza (ecc..) e di conseguenza attuare politiche di marketing mirate ad acquisire nuovi clienti, nonché aver presente l'andamento generale del nostro sito.

Un sito ben indicizzato può ricevere dai motori di ricerca fino al 70-80% del totale delle visite.

Da qui si può capire come sia importante impostare le vostre pagine per aver risultati anche con frasi di ricerca composte, in modo da ampliare il più possibile la gamma delle ricerche per le quali sarete rintracciabili sui motori di ricerca.

La ricerca e l'impostazione delle parole chiave strategiche è uno dei nostri punti di forza ed è compreso nei nostri servizi di posizionamento nei motori di ricerca.